

**Великотърновски университет „Св.Св.Кирил и
Методий”
Стопански факултет**

**Курсова работа по дисциплина „Организационна култура”
на тема:
Профил на организационната култура на бензиностанции OMV**

Изготвил:

Проверил:

Съдържание

I. Увод.....	3
II. Теоретична част.....	5
I- Същностна характеристика на Организационната култура.....	5
II- Елементи на Организационната	
Шкултура.....	6
IV- Показатели, характеризиращи организационната култура.....	7
V- Компоненти на Организационна	
VIкултура.....	8
VII- Видове Организационна култура.....	8
VIII- Функции на Организационната	
IXкултура.....	9
XIII. Практическа част.....	10
XI- Верига бензиностанции ОМV.....	10
XII- Същностна характеристика на организационната култура.....	11
XIII- Елементи на Организационната	
XIVкултура.....	12
XV- Видове Организационна култура.....	13
XVI- Функции на Организационната	
XVIIкултура.....	14
XVIII- Възможности за усъвършенстване на Верига бензиностанции ОМV.....	14
XIX	
XXIV. Заключение.....	14
XXIV. Използвани източници.....	15